



# Mobilyanın şöhretler karması İSMOB'daydı

400'e yakın firmanın katıldığı CNR İstanbul Mobilya Fuarı'na (İSMOB) ilgi büyük oldu. Türkiye'nin 2023 yılı vizyonu çerçevesinde mobilya ihracatına maksimum destek sağlamayı hedefleyen İSMOB, 28 Ocak- 02 Şubat 2014 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlendi.

Yıllık ihracatını 2011 yılına oranla 2012'de yüzde 14.9 artırarak 2 milyar dolara yakın gerçekleştiren Türkiye mobilya sektörü, 2023 yılına kadar bu rakamı 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Türkiye'nin 2023 vizyonu çerçevesinde mobilya ihracatına maksimum destek sağlamayı hedefleyen İstanbul Mobilya Fuarı'nda sektör 10. kez bir araya geldi. Fuar alanında bütün salonlar dolarken İSMOB'a katılmak isteyen 200'ün üzerinde firma ise dışarıda kaldı. 400'e yakın firmanın katılım gösterdiği fuar, yurt içi ve yurt dışından yaklaşık 100 bini aşkın kişi ziyaret etti. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda; Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn, Belçika, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Çin, Fas, Fransa, Hollanda, Irak, İngiltere, İran, İspanya, İsrail, İtalya, Romanya, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Ürdün ve Yunanistan'dan fuara çok sayıda alım heyeti

de katıldı. CNR İSMOB'da bu yıl; Adnan Bostan, Alfemo, Bellona, Casa, Çilek, Doğa, Fatih Kural, İdaş, İstikbal, İşbir, İpek, Kelebek, Kilim, Konfor, Koyunlu, Ladin, Merinos, Mete Bronz, Mondy, N Design, Teleset, Tepe, Yağmur ve Yataş'ın da aralarında yer aldığı çok sayıda ünlü marka ziyaretçiler tarafından görüldü. Ülke pavilyonuyla fuarda stant açan Belçika'nın Mobilya Üreticileri Derneği (BelgoFurn), çok sayıda üreticiyi fuara getirdi. Polonya'nın önemli mobilya üreticilerinden Idczak Meblé'nin de standı fuarda yer aldı. CNR İSMOB'da bu yıl ofis mobilyaları kulvarında faaliyet gösteren önemli markaların yer aldığı ofis mobilyaları özel bölümü de oldu. Fuarın ürün grupları arasında modern, klasik, eskitme ve modüler mobilya, yatak ve yatak grupları, koltuklar, sandalyeler ve kanepeler, bebek ve genç odaları ile mobilya aksesuarları yer aldı. ●

